



Sie verfügen über mediastrategisches und analytisches Wissen?
Sie arbeiten passioniert und einsatzfreudig?
Sie interessieren sich für digitale Media-Trends?

Dann sind Sie bei uns an der richtigen Stelle für den Job als

Digital Media Manager

Für eine der führenden Schweizer Online Agenturen in Zürich suchen wir zur Verstärkung des Digital Media Teams eine analytisch und technisch versierte Persönlichkeit.

Leben Sie Kreativität. Spannende Online Projekte mit renommierten nationalen und internationalen Kunden. Ein angenehmes, modernes Arbeitsumfeld und ein interdisziplinäres, motiviertes, aufgestelltes Team erwarten Sie.

Ihre zukünftige Herausforderung

- Strategie, Planung, Umsetzung und Analyse von digitalen Kampagnen (Branding, Performance, Social Media, Mobile und SEM)
- Beratung von Kunden in allen digitalen Mediafragen
- Suchen von neuen Angeboten und Werbeformen im digitalen Bereich
- Sie vernetzen dabei die Interessen von Kunden, nationalen und internationalen Projekten

Ihr bisheriger Werdegang

- Sie sind ein Digital-Media-Crack und bringen mind. 3 Jahre Erfahrung auf Agenturseite mit
- Aus- oder Weiterbildung in Richtung Digital Marketing/Marketingkommunikation
- Sie haben ein gutes technisches Grundverständnis
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Weitere Sprachen (Französisch/Italienisch) sind von Vorteil
- Passion und Einsatzfreude, Gespür und Interesse für digitale Media-Trends
- Dienstleistungsverständnis im Umgang mit Kunden

- Selbständiges Arbeiten und grosses Verantwortungsbewusstsein
- Mediastrategisches und analytisches Know-how

Perfect match?

Dann senden Sie Ihr vollständiges Bewerbungsdossier inkl. Foto an Michela D'Onofrio (m.donofrio@enforce-hr.ch). Wir sichern Ihnen absolute Professionalität und Diskretion zu.



enforce communications gmbh
agentur für human marketing & reputation management
grundstrasse 14
ch-6343 rotkreuz
tel. +41 41 790 02 22