



Sie verantworten und konzipieren die digitale Strategie?

Sie sind umsetzungsstark und pflegen eine Hands-on Mentalität?

Sie kennen alle Tools, um das Google Ranking zu verbessern?

Dann sind Sie bei uns an der richtigen Stelle für den job als

Leiter Digital Marketing

Machen Sie den Unterschied. Unterstützen Sie unseren Kunden im Ausbau seiner Online Leaderposition.

Ihre zukünftige Herausforderung

- Verantwortung für Suchmaschinen Marketing (SEO/SEM), Remarketing, RTB, Affiliate Marketing, Display/Branding
- Verantwortung für die Performance orientierte Verteilung des Budgets
- Analyse von Performance der Online Kanäle zur Optimierung des Marketing Mixes
- Verantwortung für Testing & Conversion Optimierung der Marketing Kanäle
- Durchführung von Markt, Trend und Konkurrenzanalysen
- Konditionsverhandlung im Bereich Mediaeinkauf
- Fachliche und disziplinarische Führung des Online Marketing Teams

Ihr bisheriger Werdegang

- Höhere Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaft oder Kommunikation mit Focus Marketing
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Online Performance Marketing
- Mehrjährige Führungserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich SEO, SEA, SEM, Display, Affiliate, Remarketing und Social Network
- Hohes Verständnis für und professioneller Umgang mit Analysetools
- Erfahrung in der Optimierung von Konversion
- Sie verfügen über einen exzellenten Schreibstil in Deutsch, verstehen es aber auch, Ihren Standpunkt in Englisch und Französisch zu vertreten.

Perfect match?

Dann senden Sie Ihr vollständiges Bewerbungsdossier inkl. Foto an Michela D'Onofrio (m.donofrio@enforce-hr.ch). Wir sichern Ihnen absolute Professionalität und Diskretion zu.



enforce communications gmbh
agentur für human marketing & reputation management
grundstrasse 14
ch-6343 rotkreuz
tel. +41 41 790 02 22