



Sie verantworten und konzipieren die digitale Strategie?

Sie bringen Ihre Botschaften textlich auf den Punkt?

Sie kennen alle Grafik-Tools, um die Webpräsenz zu gestalten?

Dann sind Sie bei uns an der richtigen Stelle für den job als

Leiter Digital Marketing

Machen Sie den Unterschied. Unterstützen Sie unseren Kunden im Ausbau seiner Online Präsenz.

Ihre zukünftige Herausforderung

- Sie konzipieren, planen und setzen alle Massnahmen des Online Marketings um
- Sie verantworten den Content der Webpräsenz und aller Online Werbemittel
- Sie wissen, wie man Kunden mit Social Media anspricht
- Sie überwachen das Suchmaschinen Marketing (SEO/SEM), Affiliate, Branding, Social Media
- Sie haben profunde Kenntnisse von Grafikprogrammen (für On- und Offline)
- Sie führen Markt, Trend und Konkurrenzanalysen durch

Ihr bisheriger Werdegang

- Sie haben eine höhere Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder Kommunikation
- Sie verfügen über eine Aus- und Weiterbildung in Social Media
- Sie haben mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in der Luxusgüterbranche
- Sie haben sehr gute Kenntnisse im Bereich SEO, SEA, SEM, Affiliate und Branding
- Sie verfügen über einen professionellen Umgang mit Analysetools
- Sie haben über einen exzellenten Schreibstil in Deutsch, verstehen es aber auch, Ihren Standpunkt in Englisch und Französisch zu vertreten.

Perfect match?

Dann senden Sie Ihr vollständiges Bewerbungsossier inkl. Foto an Michela D'Onofrio (m.donofrio@enforce-hr.ch). Wir sichern Ihnen absolute Professionalität und Diskretion zu.



enforce communications gmbh
agentur für human marketing & reputation management
grundstrasse 14
ch-6343 rotkreuz
tel. +41 41 790 02 22