



Sie verantworten und implementieren neue Marketing-Strategien?

Sie stellen mit Ihren Massnahmen erfolgreiche Product Launches sicher?

Sie kennen relevante Produkttrends und wissen, wie Sie neue Marktopportunitäten identifizieren?

Dann sind Sie bei uns an der richtigen Stelle für den Job als

## Leiter Strategisches Marketing

Machen Sie den Unterschied. Unterstützen Sie unseren Kunden im Ausbau seiner starken Marktleaderposition in der Industrie.

### Ihre zukünftige Herausforderung

- Sie arbeiten neue Marketingstrategien aus und implementieren diese gekonnt mit diversen Product Ownern um.
- Sie konzipieren, planen und setzen alle Product Launches um.
- Sie verantworten die erfolgreiche Umsetzung aller Marketing-Massnahmen.
- Sie analysieren und identifizieren Produkttrends und Marktopportunitäten.
- Sie wissen, wie man Kunden im Industrieumfeld anspricht.
- Sie führen Markt-, Trend- und Konkurrenzanalysen durch.

### Ihr bisheriger Werdegang

- Sie haben eine höhere technische Grundausbildung auf Niveau FH/HF und verfügen über eine Weiterbildung in Betriebswirtschaft und Marketing.
- Sie haben mindestens 5 Jahre Erfahrung im internationalen Verkauf und Vermarktung von Maschinen- und Industriegütern.
- Sie sind führungserfahren.
- Sie wissen, wie man eine Marke digital vorwärtsbringt.
- Sie verfügen über einen professionellen Umgang mit Handelspartnern und internationalen Kunden.
- Sie sind verhandlungssicher in Englisch und sprechen Schweizer Deutsch.
- Sie haben Spass, weltweit zu reisen (ca. 20%).

## Perfect match?

Dann senden Sie Ihr vollständiges Bewerbungsdossier inkl. Foto an Michela D'Onofrio (m.donofrio@enforce-hr.ch). Wir sichern Ihnen absolute Professionalität und Diskretion zu.



enforce communications gmbh  
agentur für human marketing & reputation management  
grundstrasse 14  
ch-6343 rotkreuz  
tel. +41 41 790 02 22